

Con el tema indicado en el título (Críticas de los medios de comunicación a la reforma de la Pontificia Academia para la Vida. Análisis de la gestión de la comunicación y el caso del tweet del 12.09.2020), pretendo centrarme en la actividad de la Pontificia Academia para la Vida (PAV), renovada por el Papa Francisco en 2016, y considerada la expresión más avanzada de la nueva sensibilidad promovida por el Papa Francisco en los temas de Bioética y resumida en la expresión Bioética Global.

Las actividades del Dicasterio se desarrollan en un contexto eclesial muy polarizado, en el que se asume la existencia de un "magisterio paralelo" con el objetivo de desacreditar al Papa reinante. Esto se debe a los intereses económicos expresados por sectores eclesiales conservadores, detrás de los cuales se esconden políticas financieras que ven con aprensión una Iglesia que se pone del lado de los pobres y denuncia la explotación indiscriminada del medio ambiente y de los recursos naturales.

El contexto general de esta dinámica eclesial se caracteriza por el "desorden informativo" y una narración que presenta una realidad claramente dicotómica. Por un lado, una Iglesia fiel a la Tradición y al Magisterio; por otro, una Iglesia guiada por el Papa reinante que se aleja de esa misma Tradición y Magisterio. No se dice nada sobre los intereses económicos subyacentes.

La Pontificia Academia para la Vida ha sido objeto de ataques y manipulaciones en los últimos años, siendo el objeto de los mismos, de tiempo en tiempo, posturas o declaraciones específicas sobre cuestiones bioéticas delicadas y controvertidas. En este sentido, la manipulación o la mala interpretación deliberada no son aspectos nuevos. La propaganda y la manipulación son dos caras de la misma moneda, cuando el objetivo es atraer el consenso dentro de uno u otro ámbito socio-político. Cuando afectan a la Iglesia - sobre todo en los últimos años - hay que preguntarse qué intereses políticos o económicos están en juego. Como es sabido, en los años 70, el compromiso de la Iglesia latinoamericana con la Teología de la Liberación fue instrumentalizado y atacado. Una Iglesia para los pobres resultaba incómoda para el mundo de los intereses financieros y comerciales ligados a los Estados Unidos, país que en ese momento había desarrollado una compleja estrategia para promover sus intereses en una zona geográfica considerada estratégica.

Hoy, la Iglesia de la que habla el Papa Francisco está a favor de los pobres, es una Iglesia 'en salida', por y en las 'periferias' reales y existenciales; sobre todo, es una Iglesia que predica la necesaria sostenibilidad ambiental, opuesta a la explotación indiscriminada de los recursos.

En este complejo escenario, la Pontificia Academia para la Vida se presenta como el Dicasterio en el que los planteamientos del Papa Francisco, en la línea de soldar la ética de la vida y la ética del medio ambiente, como parte de un único planteamiento denominado Bioética Global, son más evidentes.

En esta Tesis, se mostrará cómo, detrás de las posturas y ataques contra la Pontificia Academia, existe una voluntad deliberada de manipularla con fines propagandísticos, para desacreditar al Papa mediante la crítica constante de las actividades del Dicasterio. Sobre todo, se intentará considerar el peso y la importancia de los medios sociales como agentes a tener en cuenta en cualquier comunicación externa que pretenda entrar en diálogo o al menos en contacto con un público más amplio. Sin olvidar que se trata de una parte de la realidad y no de toda la realidad.

Pero teniendo en cuenta que los debates en las redes sociales se extienden tarde o temprano al resto de los medios de comunicación.

Desde el punto de vista de la investigación teórica, la atención se centrará en el "desorden informativo" como característica peculiar del panorama de la comunicación con los medios sociales y su difusión. El caso estudiado, el tweet de la Pontificia Academia para la Vida del 12 de septiembre de 2020, pretende mostrar cómo entran en juego los propios medios sociales. Y a partir de aquí pasaré a analizar los puntos fuertes y débiles de la comunicación externa de la Pav, que cuenta con una Oficina de Prensa y Comunicación Externa específica desde el 1 de octubre de 2017. Por último, al final de este trabajo, se elaborarán algunas directrices sobre cómo la Pontificia Academia debe gestionar la comunicación en el contexto global de la comunicación digital actual.

Esta Tesis se divide en cuatro partes y nueve capítulos.

En la primera parte, el primer capítulo describe la Pontificia Academia para la Vida, sus tareas institucionales, desde su fundación en 1994 por San Juan Pablo II, hasta el Papa Francisco. El Papa Francisco ha realizado cambios en la estructura del Dicasterio y ha ampliado sus temas. Dichos cambios fueron muy criticados por los grupos eclesiales conservadores, que los percibieron como una "traición" a la misión original.

El segundo capítulo expone la comunicación que la Pontificia Academia para la Vida ha llevado a cabo desde 2017, año en el que creó una Oficina de Prensa y Comunicación Externa. El capítulo ilustra las principales cuestiones críticas de los años 2017-2021, mostrando las causas y las formas de los ataques a la Pontificia Academia.

En la segunda parte se expone el marco de referencia teórico utilizado en esta Tesis.

El tercer capítulo ilustra las teorías de la comunicación que pueden ayudar a comprender el nuevo escenario comunicativo que ha surgido con la llegada de los medios sociales, que desempeñan un papel relevante a la hora de crear un entorno favorable o desfavorable hacia alguien o algo, en función de intereses económicos relevantes. Las estrategias de desinformación que actúan a través de los medios sociales ponen de manifiesto la necesidad de un sólido enfoque teórico multidisciplinar - entre la sociología y la psicología de la comunicación - para dar cuenta de la complejidad de las situaciones. La teoría de referencia es el "constructivismo", es decir, el análisis de la narrativa específica que presentan quienes tienen interés en manipular la realidad.

El cuarto capítulo se centra en el tema del "desorden informativo", tal y como se realiza a través de los programas informáticos y las técnicas de comunicación, para presentar una narrativa de la realidad que sirva a los intereses económicos y políticos de determinados grupos de poder o de presión.

La tercera parte está relacionada con el estudio de caso.

El quinto capítulo presenta el estudio de caso que aquí se examina, es decir, el tweet del 12 de septiembre de 2020. El capítulo reconstruye el antecedente, el contexto, el desarrollo que tuvo dicho tweet y la metodología utilizada para estudiar sus efectos.

El sexto capítulo presenta el análisis cualitativo que se realizó en relación con el tweet objeto de estudio. El séptimo capítulo presenta los resultados del análisis cuantitativo sobre el tweet en cuestión.

El séptimo capítulo se centra en la respuesta de la institución a las reacciones provocadas por el tweet.

La cuarta parte resume el trabajo realizado y concluye el análisis de la estrategia de comunicación de la Pontificia Academia para la Vida, ilustrando sus aspectos críticos e indicando en la necesaria redacción y realización de un Plan de Comunicación, la ruta principal para posicionarse de forma nueva y consciente en el escenario comunicativo actual.

El presente proyecto se completa con tres Apéndices, en los que se reproduce el documento que resume y evalúa internamente el trabajo realizado en el año 2017-2018. A continuación, se reproduce un archivo de audio de diciembre de 2018 entre el arzobispo Paglia y algunos periodistas. Por último, se reproducen los comentarios al tweet del 12 de septiembre de 2020, divididos por idiomas (italiano, inglés, español).

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se divide en dos partes.

La primera parte adopta un enfoque crítico y analítico, refiriéndose a los documentos oficiales de la Pontificia Academia para la Vida, esbozando sus objetivos y contenidos y mostrando las principales críticas recibidas.

En la segunda parte, se utilizan diferentes enfoques teóricos. En el marco de una teoría de la complejidad más general, se muestra la relevancia de las teorías constructivistas (construcción social de la realidad), así como la importancia de un diálogo entre el cognitivismo y las ciencias de la comunicación para abordar adecuadamente la situación de "desorden informativo" que caracteriza la comunicación a través de los medios sociales en muchas situaciones política, social y eclesiásticamente polarizadas, en las que se enmarca la PAV.

La segunda parte presenta un estudio de caso, considerando un tweet específico de la Pontificia Academia para la Vida. Se trata del tweet publicado el 12 de septiembre de 2020, coincidiendo con el funeral del joven Willy Monteiro, brutalmente asesinado por una banda en Colleferro, una ciudad de la región del bajo Lacio, cuando había intervenido para defender a un amigo de una agresión a la salida de una discoteca. El asesinato del joven negro despertó una profunda emoción en Italia y el día del funeral la Pontificia Academia para la Vida tuiteó una imagen de la Piedad de Miguel Ángel modificada con Photoshop, en la que se representa a Cristo con la piel negra. El texto del tweet decía, en inglés, "esta imagen vale más que un discurso". El tweet fue interpretado políticamente por los sitios web conservadores norteamericanos como un respaldo a favor del movimiento Black Lives Matter y desató un debate, con insultos, en italiano, inglés y español. En pocos días, el tweet alcanzó 199.911 mil visitas (29.05.2021) y se presta a un análisis cualitativo y cuantitativo.

A través de las herramientas disponibles en Twitter, se presenta un análisis cuantitativo de los efectos del tweet en cuestión, con estadísticas completas sobre visualizaciones, retweets, comentarios e interacciones. Estas herramientas se complementan con una herramienta de análisis disponible en línea como Botometer.

A continuación, se lleva a cabo un análisis cualitativo, mediante el programa informático de análisis textual T-lab, al que se sometieron los comentarios y respuestas recibidos en italiano,

inglés y español. El análisis cualitativo se complementa con los criterios desarrollados para el análisis lingüístico aplicado al debate político.

El capítulo final presenta una evaluación general de la estrategia de comunicación en los últimos años y, en relación con la presencia en los medios sociales, destaca la importancia y los criterios según los cuales debe elaborarse y aplicarse un Plan de Comunicación específico como herramienta adecuada a la situación.

(Original text: Italian. Traducción: Leonardo Stefanucci)